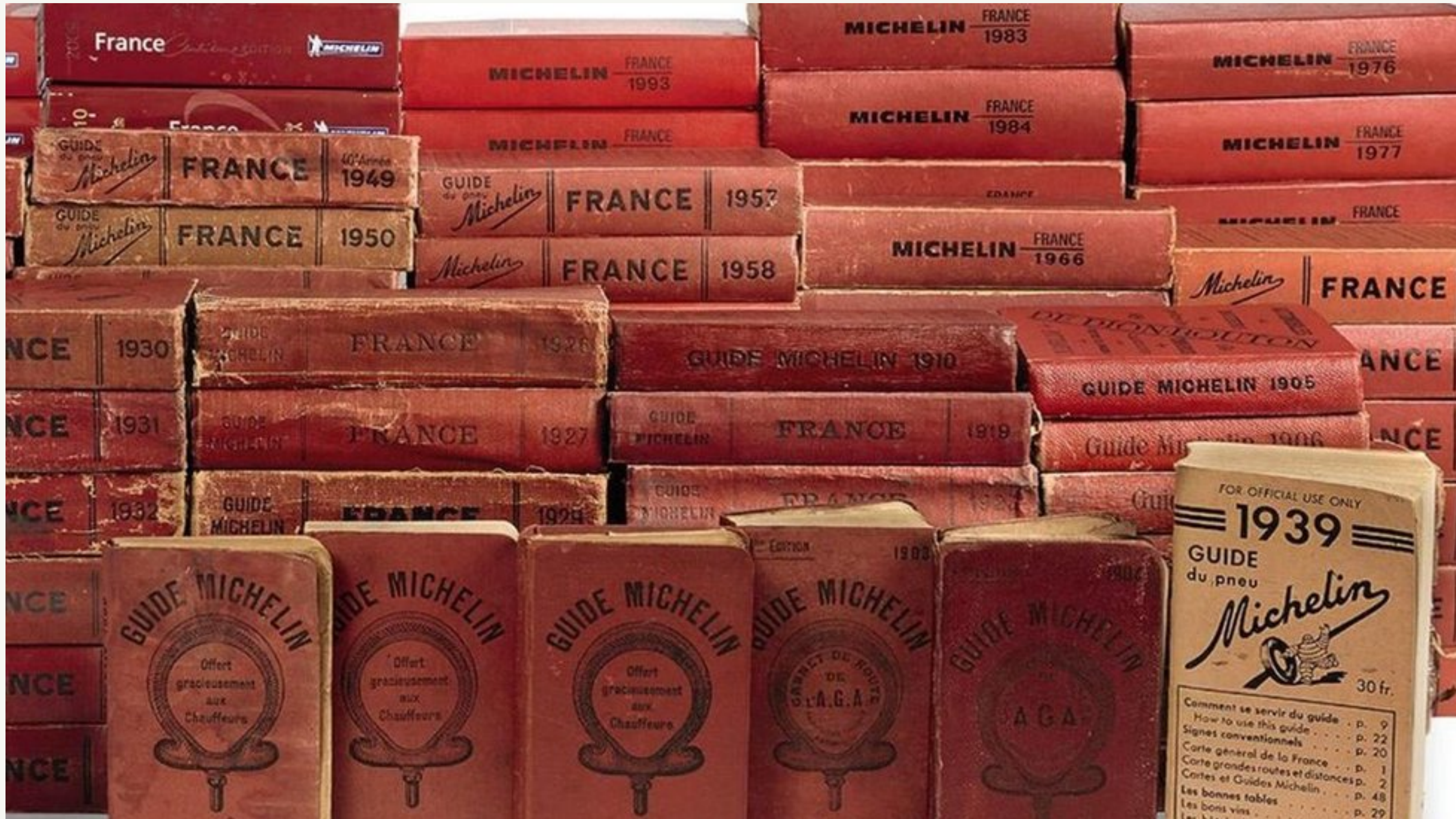


**BRANDED CONTENT PARA GENTE  
CON GANAS DE CAMBIAR EL MUNDO**

# **¿QUÉ ES BRANDED CONTENT?**



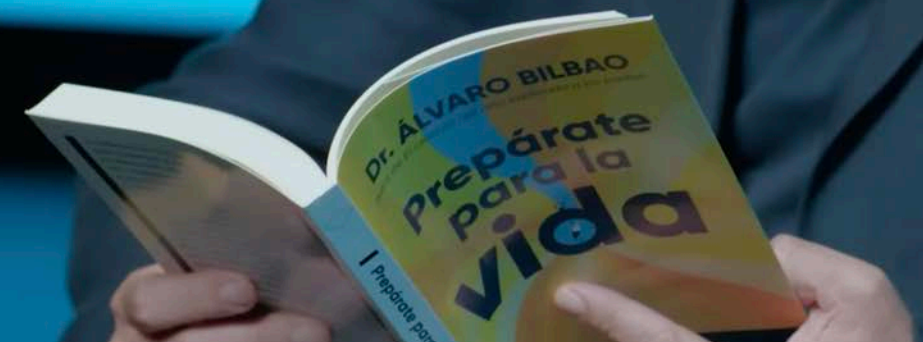
Margot  
Robbie     Ryan  
Gosling

# Barbie

She's everything.  
He's just Ken.

Own Now on Digital  
Now Playing In Theaters



A portrait of Nazareth Castellanos, a woman with curly blonde hair, wearing a light-colored blazer over a beige top. She is smiling and looking towards the camera. The background is a dark blue gradient.

# La Neurociencia de ser amable con uno mismo

## Nazareth Castellanos

**BBVA**  
Aprendiendo juntos

**EL PAÍS**

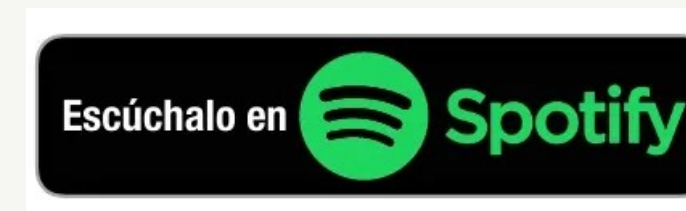
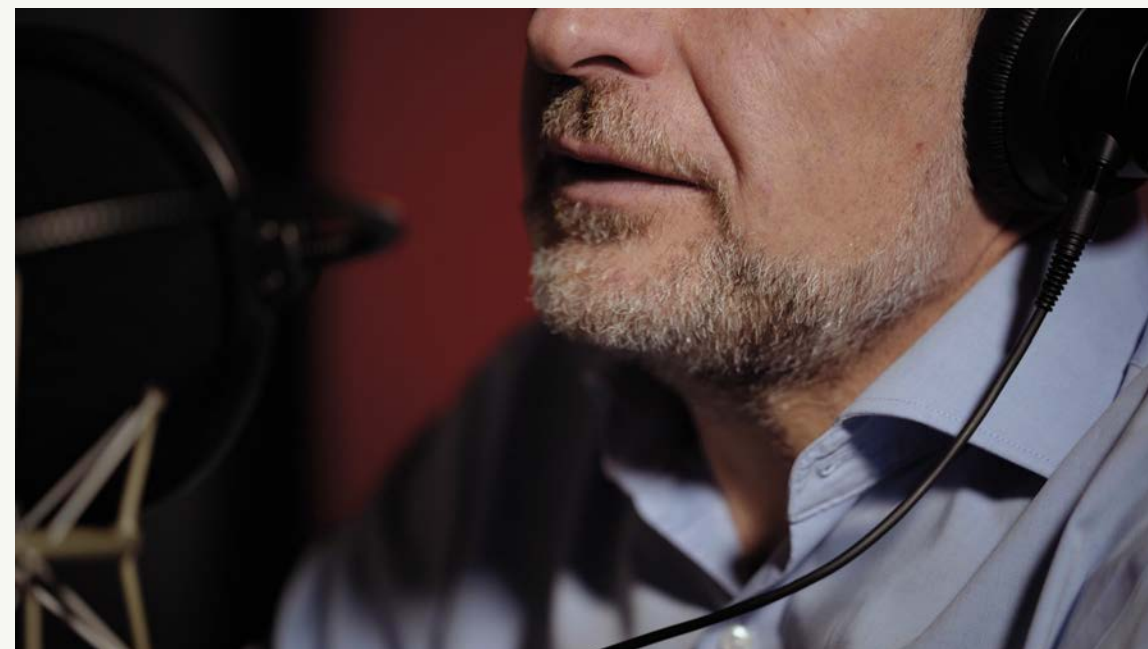
*“Branded Content es un activo/s de comunicación producido/s o coproducido/s por una marca que, mediante **formatos** que cumplan un rol de **entretenimiento, información y/o utilidad**, tiene el fin de **comunicar sus valores** y conectar con una audiencia, que al encontrarlo **relevante** le dedica **voluntariamente su tiempo de atención**”.\**

**\* Fuente Branded Content Marketing Association (BCMA)**

# **BRANDED CONTENT EN LA COMUNICACIÓN DE LAS ENTIDADES DE LA ESS**







# CONCLUSIONES

- Buscar los formatos adecuados a los canales donde está nuestra audiencia.
- Hablar de los temas que interesan a nuestra audiencia y utilizar su lenguaje.
- Los contenidos relevantes necesitan menos inversión publicitaria.

**¡GRACIAS!**