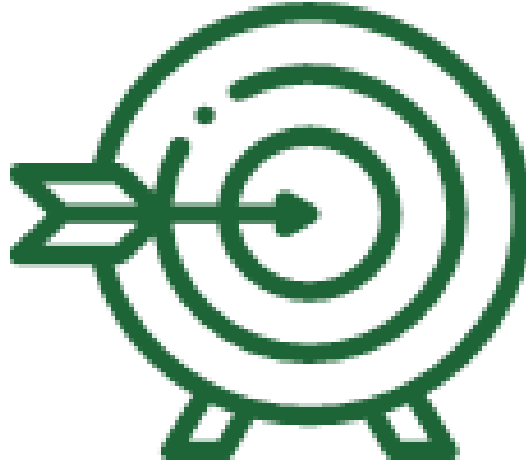


MARCA PARAGUAS EPS o ESS



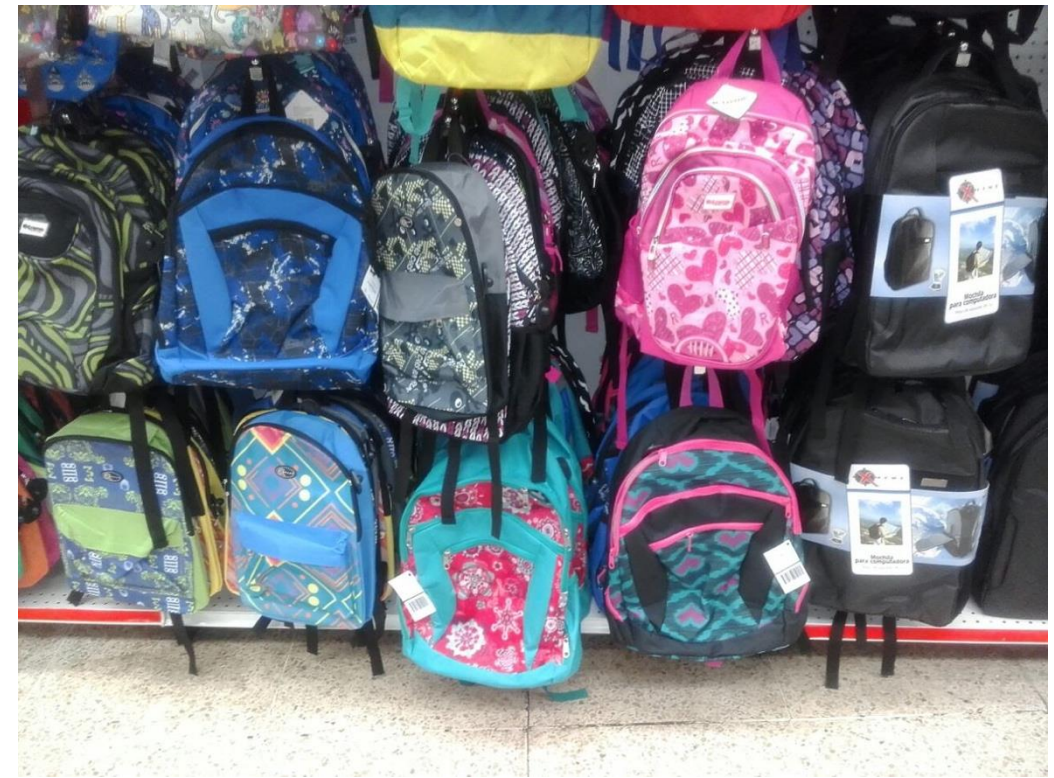
- **Competitividad - Precios**
- **Comunicación - Publicidad**
- **Comercialización - Recaudo de valores**
- **Distribución**



Cuellos de botella de las IEP o IES

Múltiples intentos I

Colocación en perchas de supermercados



Múltiples intentos II

Ferias populares o de EPS



¿Tenemos marca?



52 años de servicio a los más pobres de la costa ecuatoriana es nuestra carta de presentación.

Sin embargo, al ser entidad sin ánimo de lucro no podemos utilizar esta marca con fines comerciales o promover emprendimientos de este tipo.



¿Cómo empezar?

Construir una marca paraguas

TENEMOS un TESORO GIGANTE en NUESTRAS MANOS.

Una MARCA PARAGUAS puede ser una herramienta poderosa para dinamizar la CONSTRUCCIÓN SOCIAL del TERRITORIO mediante la generación de uno o más CIRCUITOS ECONÓMICOS SOLIDARIOS.



Algunas características:



1) Una de las características distintivas de una marca paraguas es su capacidad para aglutinar bajo un mismo nombre una amplia variedad de productos o servicios, sin necesidad de que estos compartan similitudes entre sí. Esto permite a los Emprendimientos maximizar su reconocimiento de marca y aprovechar la lealtad de los compradores. Ejemplo notable: SALINERITO.

Algunas características:

2) La consistencia en la comunicación es otro pilar fundamental de las marcas paraguas. Aunque los productos pueden ser diversos, la imagen y los valores de la marca madre deben mantenerse coherentes en todas las sub-marcas. Esto no solo refuerza la identidad de la marca, sino que también fomenta una mayor confianza y lealtad entre los compradores.





Ventajas competitivas

1) Optimización de costos en mercadeo y publicidad. Al promocionar una marca principal, se benefician automáticamente todas las submarcas o productos bajo ésta, permitiendo una mayor eficiencia en el uso de recursos.



Ventajas competitivas

2) Fortalece la identidad y posicionamiento de marca en el mercado, ya que los valores y la calidad percibida se transfieren de la marca paraguas a las submarcas, creando una conexión emocional más fuerte con los compradores.



Ventajas competitivas

3) Facilidad de introducción de nuevos productos al mercado. Los productos lanzados bajo una marca paraguas bien establecida disfrutan de un nivel de confianza y reconocimiento previo, lo que puede reducir significativamente los riesgos y costos asociados al lanzamiento de nuevas marcas.

**LA RESILIENCIA,
mecanismo de defensa
frente a la violencia**



**Nuestra MARCA
En proceso de registro**

PRODUCTO ARTESANAL

ResiliArte

POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIAS



Vetas de RESILIARTE para la comunicación y la publicidad

Llevamos un tesoro en vasijas de barro



- 1) Principios de la Economía Popular Solidaria (LOEPS).
- 2) Cuidado y Protección de la Naturaleza (Ecología - Economía Circular).
- 3) Resiliencia, una vida libre de violencias (Ecología Social - Ecología Integral).

Principios LOEPS



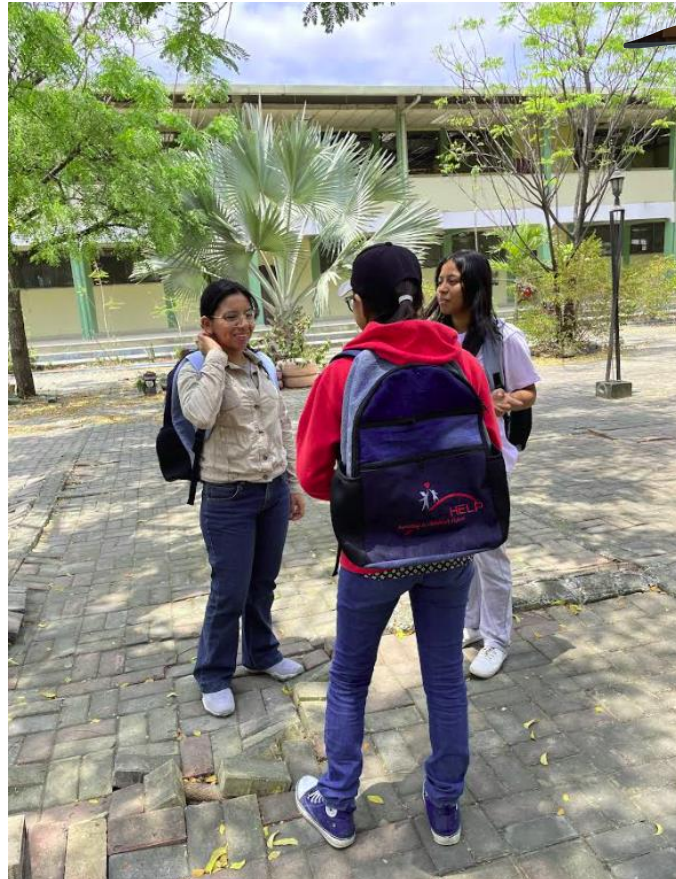
- a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- c) El comercio justo y consumo ético y responsable;
- d) La equidad de género;
- e) El respeto a la identidad cultural;
- f) La autogestión;
- g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

(Art. 4º)

Economía Circular

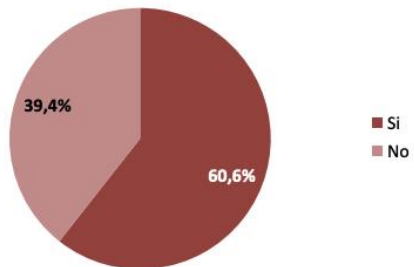


Ecología
Productos elaborados con material reciclado



Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género* a nivel nacional.

En Ecuador **6 de cada 10 mujeres** han vivido algún tipo de violencia de género.



Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres

*Tipo de Violencia : física, psicológica, sexual, patrimonial

Vida libre de violencias



Ofertas a los jóvenes

- Arma
- USD \$300.00
- Moto



Testimonio:
Joven de Nueva Esperanza

Explotación sexual



Ecología Social



Alternativas para jóvenes



Alternativas para jóvenes

I
N
N
O
V
A



¡CAMPEONES NACIONALES!



INICIATIVA
JUVENIL DE
EMPRENDIMIENTO

MADERA *Quil*
Emprendedores Juveniles

Acompañado por



MISEREOR
IHR HILFSWERK



Uso de Marca

RESILIARTE es una marca registrada por la Corporación Viviendas del Hogar de Cristo, bien sea para uso de algunas de sus propias líneas de servicio, bien sea para uso, previo acuerdo y autorización, de emprendimientos, asociativos o no, liderados por personas de las comunidades a las cuales servimos en las fronteras y que buscan superar diversos tipos de violencias y, así, mejorar sus condiciones de vida.



Convenio para Uso de Marca



Desde Hogar de Cristo:

- a) Permitir el uso de la marca RESILIARTE, como etiqueta adhesiva anexa a la propia marca del producto, pues se respetan las características y diseños de cada producto. Si son varios productos, se puede hacer un Convenio por cada uno de ellos.**
- b) Incorporar el producto en la estrategia de publicidad y en los diferentes manuales digitales que promocionen la marca RESILIARTE.**
- c) Permitir el acceso de cada uno de los productos a la cadena de comercialización digital y distribución que se está organizando, juntamente con todos los productos acogidos bajo la marca paraguas.**

Convenio para Uso de Marca

Desde los Emprendimientos:

- a) Acoger y respetar los términos del Convenio suscrito con Hogar de Cristo para utilizar la marca RESILIARTE.
- b) Velar por el mantenimiento de calidad de los productos ofrecidos por el emprendimiento.
- c) Hacer las contribuciones pactadas para promoción y publicidad de todos los productos cobijados bajo RESILIARTE.
- d) Como características fundamentales del mercado digital, los costos de envío son cubiertos por el comprador, según tarifas establecidas, y los costos de comercialización serán cubiertos por el emprendimiento que elabora el producto. Así, es responsabilidad del emprendimiento cancelar los costos de comercialización, según tarifas o porcentajes establecidos, para lograr la sostenibilidad del mercado digital.
- e) Estar prestos a solucionar los reclamos y las devoluciones efectuadas por baja calidad de los productos comercializados.



S
-
I
N
T
E
S
-
I
S