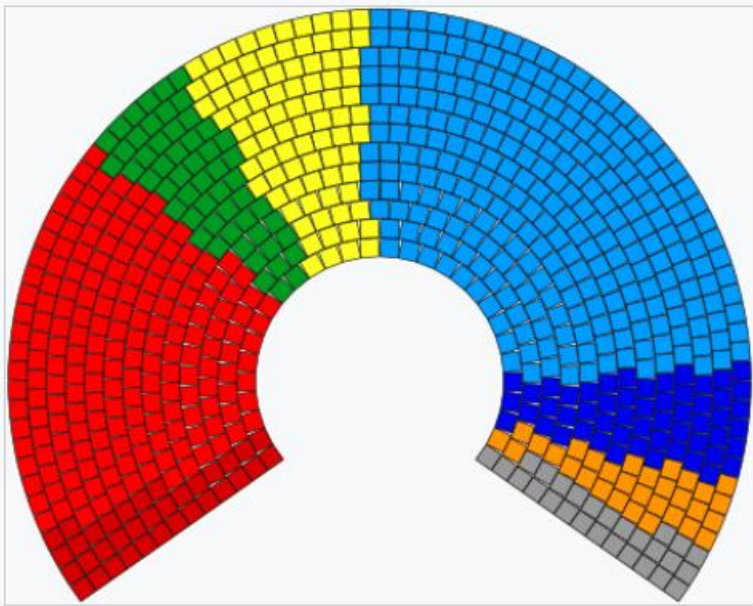




Al Descubierta
aldescubierta.org

CADA MIÉRCOLES
A LAS 20H 
TWITCH.TV/SREVLUTION

¡SÍGUENOS!      

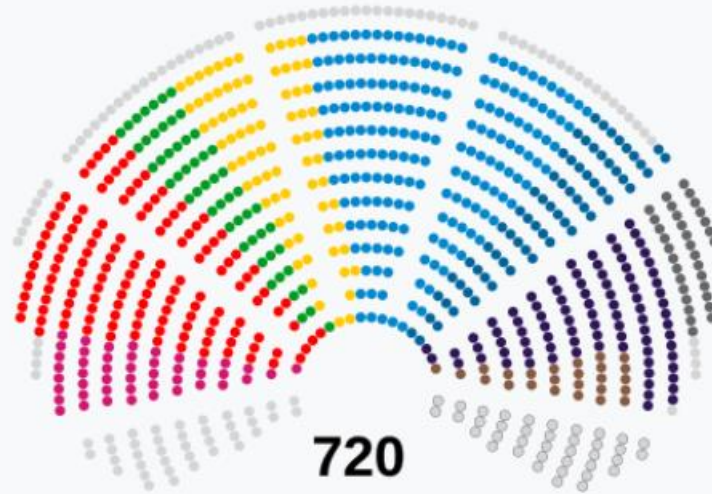


Diputados de la Séptima Legislatura del

PE:

265	GP Populares Europeos
184	GP Socialistas y Demócratas
84	GP Liberales y Demócratas
55	GP ALE-Los Verdes
54	GP Conservadores
35	GP La Izquierda
32	GP Euroescépticos
27	GP de no inscritos

Distribución de escaños en el Parlamento



188	PPE	77	RE
136	S&D	53	LV-ALE
84	PxE	46	LI-GUE/NGL
78	CRE	25	ENS
		33	No inscritos

2009
86 escaños

2024
195 escaños



¿CÓMO HEMOS LLEGADO A ESTO?

- Contexto histórico
 - Alain de Benoist y la *Nouvelle Droite*
 - Steve Bannon y la *alt-right*
- Estructuras de poder
 - Partidos políticos
 - Fundaciones
 - Medios de comunicación
 - Activistas digitales o *influencers*

Axioma

Proposición clara y evidente que se admite sin necesidad de demostración. Una verdad tan irrefutable que se da por buena y se utiliza como punto de partida para hallar más conocimiento. Son condiciones inherentes a la comunicación, que siempre están presentes.

Primer axioma.
No es posible no comunicarse

- Rechazar
- Aceptar aún y cuando no lo desee. Descalificar
- Síntoma como comunicación.

Segundo axioma.
 Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto relacional, de forma que, el segundo califica al primero y es por lo tanto una metacomunicación.

- Confundir aspectos de relación y contenido.

Tercer axioma.
 La naturaleza de una relación depende de la puntuación de las secuencias de comunicación entre los comunicantes.

- Discrepancias en cuanto a la puntuación de las secuencias de hechos

Cuarto axioma.
 Existen dos tipos de comunicación: digital y analógica.

- Errores de traducción entre el material analógico y digital.

Quinto axioma.
 Todos los intercambios de la comunicación son simétricos o complementarios según se basen en la igualdad o en la diferencia

- Escalada simétrica
- Complementariedad rígida



¿QUÉ HACE LA EXTREMA DERECHA EN REDES?

- Contenido audiovisual
- Contenido divulgativo/teórico
- Confrontación de argumentos (fusilamiento)
- Influir en la agenda y establecer relatos
- Crear comunidades digitales
- Señalamiento y campañas de acoso

HABLA, CONVENCE, ACTÚA

**Habla.
Convence.
Actúa.**

VOX

VOX

VOX

Habla.
Convence.
Actúa.

www.convence.es

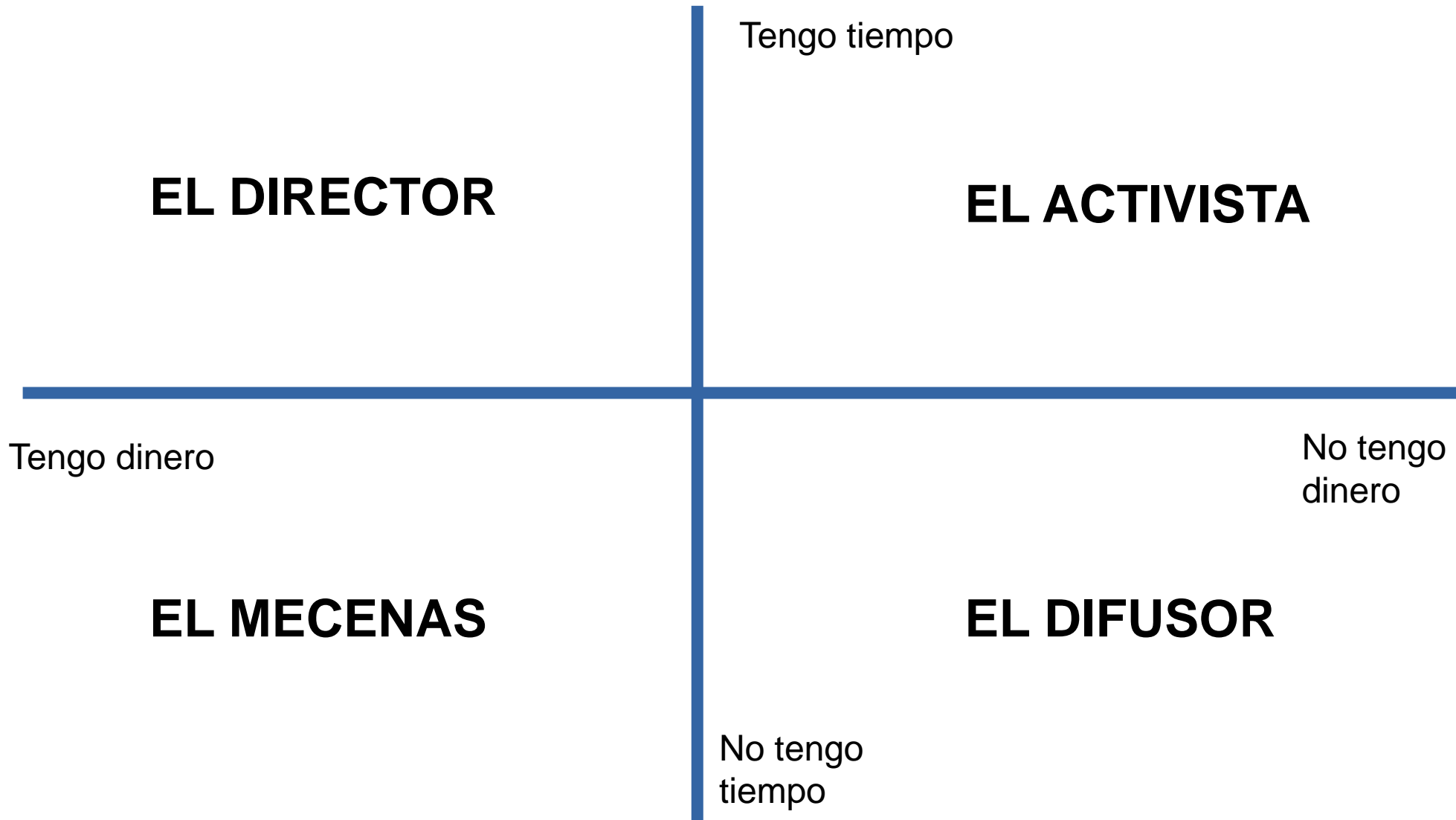


¿QUÉ PODEMOS HACER?

- Nuestra relación con el contenido
- Participación activa en redes
 - Difundir
 - Apoyar
 - Crear

¿DIFUNDIR SU CONTENIDO?

**¿LES POTENCIAMOS O LES
PERJUDICAMOS?**



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CREAR?

TEORÍA DE LA AGENDA SETTING

**TEORÍA DEL ENCUADRE
(FRAMING)**

FACTORES PARA HACER CONTENIDO EN REDES

- Contenido
- Tono
- Público objetivo
- Duración
- Tecnología y edición
- Tiempo invertido
- Exposición pública
- Moderación de contenido
- Monetización
- Objetivos

REDES SOCIALES

- Facebook
- Instagram
- X/Twitter
- YouTube
- Telegram
- Twitch
- TikTok
- Otros (Mastodon, Bluesky, Kik...)

ENTENDER LAS NARRATIVAS ULTRAS

- InfoVlogger (Twitter y YouTube)
- Sr. Liberal (Twitter)
- Vito Quiles (Twitter y Telegram)
- Alvisé Pérez (Telegram)
- Wall Street Wolverine (Twitter e Instagram)
- Roma Gallardo (YouTube)
- Libertad y lo que Surja (YouTube y Twitter)
- Redpill (YouTube, Instagram)
- Clonazepam (Twitter)
- Forocoches

CREADORES AFINES

- Julián Macías Tovar
- Rubén Hood
- Infusión Ideológica
- Comuflauta
- Pipa
- Carla Galeote
- Alan Barroso
- Ayme Román
- Bulldog Punk
- PutoMikel
- Reinas y Repollos
- Tigrillo
- Anuj
- Politfacts
- CervantesFaqs
- Cuellilargo
- Hannan Alcalde
- Rubén Sánchez
- Conceptos Básicos

MEDIOS Y PERIODISTAS AFINES

- Spanish Revolution
- Miquel Ramos
- El Salto Diario
- La Marea
- CTXT
- Ángel Munárriz
- Cristina Fallarás
- Moha Gerehou
- FurorTV
- Canal Red
- Maldita.es

OTRAS ACCIONES DIGITALES

- Contranarrativas digitales
- No financies l'odi
- Hackeando a la extrema derecha

Caso 1

- Durante las elecciones autonómicas a la Comunidad de Madrid de 2021, el PP de Isabel Díaz Ayuso planteó el lema “Comunismo o Libertad” para deslegitimar a sus rivales políticos de izquierdas. La mayoría de formaciones progresistas fue plantear la contranarrativa “Fascismo o Libertad” o hablar de las bondades del comunismo. ¿Fue adecuada esta estrategia? ¿Qué alternativas se podrían proponer?

Caso 2

- Están acosando a una *influecer* de izquierdas en redes con una campaña de decenas de mensajes en su TL. ¿Cómo harías frente a esta situación?

Caso 3

- Una cadena generalista te invita en nombre de tu organización o colectivo a un debate sobre cómo de vinculada está la inmigración con la delincuencia. Si tú no vas, invitarán a otra organización. ¿Qué sería lo más correcto?

Caso 4

- Perteneces a una organización antirracista muy conocida por sus vídeos sobre antirracismo, racismo, migración... que ha ganado mucho prestigio gracias a este contenido. Aparece un *youtuber* que empieza a tener éxito haciendo un contenido similar. ¿Qué harías al respecto y cómo piensas que podría influir en tu estrategia comunicativa?

Caso 5

- La activista feminista Júlia Salander, en el podcast “El Sentido de la Birra”, explicó que los hombres son “violadores en potencia”, dando una argumentación racional a lo que se esconde detrás del significado de la palabra “en potencia” y explicando que eso no significa que todos los hombres sean violadores. Durante los días siguientes, fue objeto de una campaña en redes e incluso mediática que se extendió a los propios postulados del feminismo y generando un debate sobre el uso de esta frase, que Júlia Salander continúa defendiendo. ¿Fue adecuada esta estrategia?

¡MUCHAS GRACIAS!

- Sitio web: aldescubierto.org
- Facebook: [/aldescubierto.ofic](https://www.facebook.com/aldescubierto.ofic)
- Instagram: [@aldescubierto.ofic](https://www.instagram.com/aldescubierto.ofic)
- X/Twitter: [@al_descubierto_](https://twitter.com/al_descubierto)
- TikTok: [@aldescubierto.oficial](https://www.tiktok.com/@aldescubierto.oficial)
- Telegram: t.me/aldescubierto
- YouTube: [@AIDescubiertoYT](https://www.youtube.com/@AIDescubiertoYT)
- Twitch: [/srevolution](https://www.twitch.tv/srevolution)