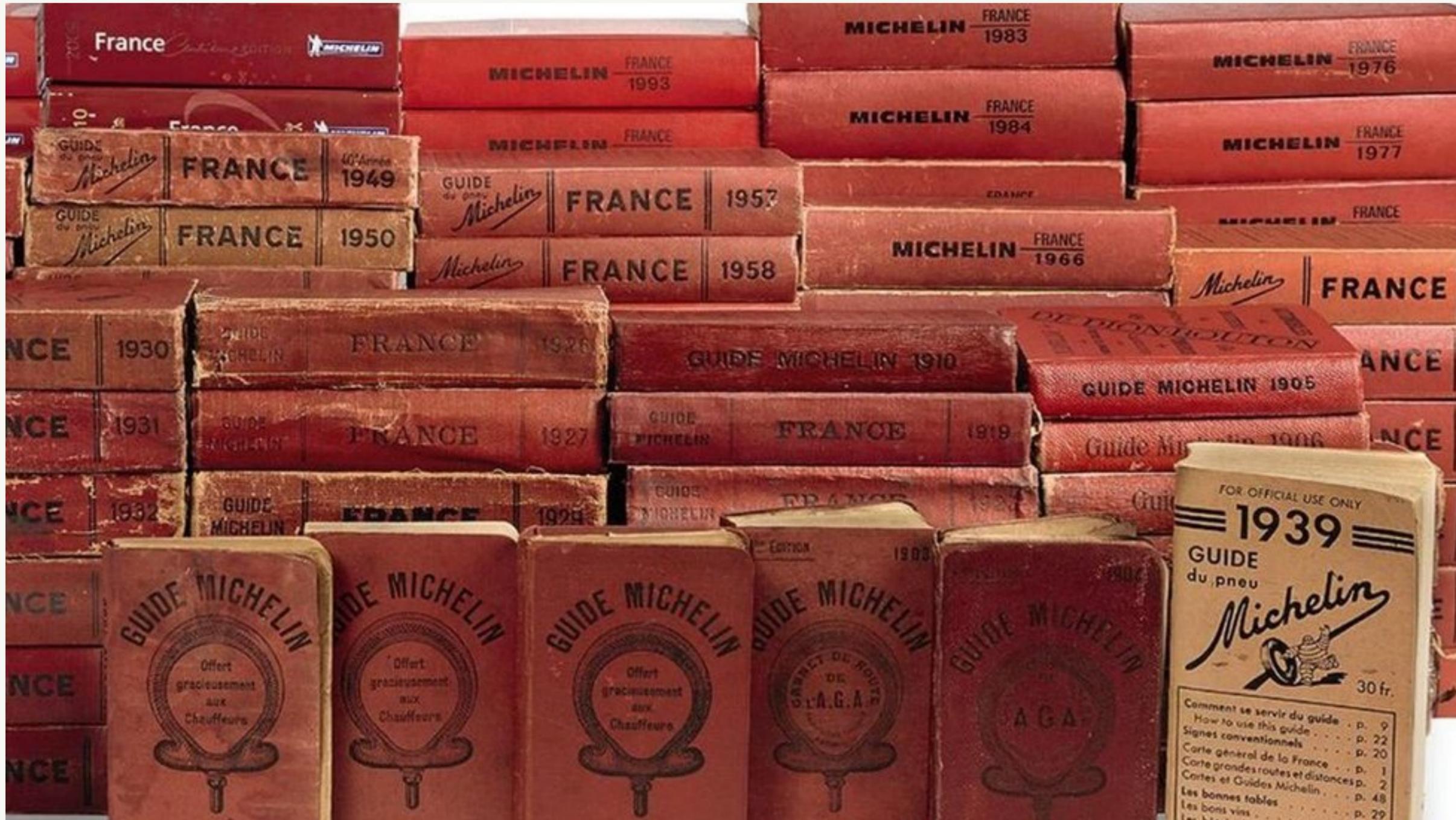


**BRANDED CONTENT PARA GENTE
CON GANAS DE CAMBIAR EL MUNDO**

¿QUÉ ES BRANDED CONTENT?



Margot
Robbie Ryan
Gosling

Barbie

She's everything.
He's just Ken.

Own Now on Digital
Now Playing In Theaters





La Neurociencia de ser amable con uno mismo

Nazareth Castellanos

BBVA
Aprendiendo juntos

EL PAÍS

*“Branded Content es un activo/s de comunicación producido/s o coproducido/s por una marca que, mediante **formatos** que cumplan un rol de **entretenimiento, información y/o utilidad**, tiene el fin de **comunicar sus valores** y conectar con una audiencia, que al encontrarlo **relevante** le dedica **voluntariamente su tiempo de atención**”.**

*** Fuente Branded Content Marketing Association (BCMA)**

BRANDED CONTENT EN LA COMUNICACIÓN DE LAS ENTIDADES DE LA ESS





CONCLUSIONES

- Buscar los formatos adecuados a los canales donde está nuestra audiencia.
- Hablar de los temas que interesan a nuestra audiencia y utilizar su lenguaje.
- Los contenidos relevantes necesitan menos inversión publicitaria.

¡GRACIAS!