

PODCAST

**Bueno
Bonito
Barato**



La Clara Comunicació

Octubre 2024



laclara
COMUNICACIÓ

Vamos a hacer un experimento

Hay que hacerlo muy rápido....

¿Cuántos de vosotros miráis webs?

¿Cuántos tenéis web de vuestra entidad o agencia?

¿Cuántos miráis el Instagram?

¿Cuántos tenéis una cuenta de IG de vuestra agencia o entidad?

¿Cuántos de aquí escucháis podcasts?

¿Pero cuántos hacéis un programa de podcast?

**¿Puede valer la pena tener un
podcast?**

¿Qué es un podcast?

Lo que todo el mundo quiere hacer: desde tu sobrina hasta la entidad más pequeña.



Desde un psicólogo personal, pasando por lo que escucha tu *partner* cuando tiende la ropa, a un formato que solo sirve para cortarlo en trozos en TikTok.

**Para que no digáis que no me he documentado: Ipod + Broadcast.
(2004, periodista Ben Hammersley)**



Informar + Entretener + Educar

De nincho: cualquier tema es posible
Ayer una personita presente...

La Sotana (futbol)
L'Arrabassada (humor hilarante de política cupaire indepe)
Y pódcasts innombrables (de autoayuda).

¿Hubiéséis definido un target tan bizarro alguna vez?



What

Tema

Documentación

Guión

Who

Quién presenta, monologea, modera

Quién es entrevistado

When

Cada cuanto sale

Cuánto dura

How

Formato: entrevista, reportaje, monólogo, conversación, secciones...

Efectos, mapa sonoro, sintonía, careta...

Técnico o no técnico

Dónde grabo

Dónde lo cuelgo

Why

¿Por qué estamos haciendo esto?

¿Cumple los objetivos?

¿Sirve para algo?

5W: ¿de la ESS?



What

¡No hay problema! Tenemos muchos temas de los que hablar. El mundo está hecho una mierda y tenemos mucho qué decir, con qué entretener y educar para mejorarlo. Fijaros que ya hay podcasts ESS: el de REAs_red y El Salto, el Economista Cabreado, el de Crític en Cataluña...

Who

¿Nos faltan egos o nos sobran?
¿Estamos dejando que hablen las verdaderas protagonistas o seguiremos hablando los blanquitos progres de siempre?

When

¡Ojo! ¿Tenemos tiempo? ¿Podremos con todo? Si el podcast es una lucha más, ¿tenemos tiempo y podemos sostener una lucha más?

How

¿Tenemos pasta, recursos?
¿Seremos suficientemente modernos?
¿Podemos usar plataformas libres donde colgar los podcasts? ¿Algún informático fediverso en la sala?

Why

¿Por qué estamos haciendo esto?
¿Cumple algún objetivo ESS? ¿Le sirve a alguien?

Casos de estudio, casos de mic***



Explicamos el caso (real) y...

!eyyyyyyy! si creéis que va a funcionar
buuuuuuhh si creéis que no va a funcionar

- 1. Diferentes personas migradas de una Comunalidad de barrio obrero de una gran ciudad de España decide juntarse para hacer un pódcast y en varios capítulos, explicar cómo resolvieron ellas y ellos sus problemas recién llegadas a la ciudad.**

What: problemas- soluciones migrantes recién llegadas

Who: hablarán ellas y ellos

When: 1 podcast quinzenal

How: tienen estudio de radio en su barrio

Why: para ayudar a otras personas recién migradas

- Entidad de 2o nivel sobre el cooperativismo licita 3.000 euros para explicar 11 conceptos**

What: los 11 conceptos sobre el cooperativismo

Who: ¿?

When: ¿? ¿Era uno? ¿Eran 11 pódcasts?

How: ¿?

Why: ¿quién tiene la necesidad de saber los 11 conceptos del cooperativismo?

Lluvia de
pódcasts



¡Confesad malditas! ¿Qué nos recomendáis?

Ale, ciao!



laclara
COMUNICACIÓ