

# **Relatoría: Comunicación con Perspectiva Antirracista y Decolonial**

## **Objetivos del Taller**

El objetivo principal de este taller es fomentar una comunicación que incorpore una perspectiva antirracista y decolonial. Se busca desafiar las narrativas eurocéntricas dominantes, promover el uso de un lenguaje inclusivo y respetuoso, y visibilizar las voces de personas racializadas. Además, se pretende concienciar sobre las representaciones mediáticas que perpetúan estereotipos racistas y ofrecer estrategias prácticas para una comunicación más justa y equitativa.

## **Resumen de los Temas Tratados**

El taller se abordarán los siguientes temas:

1. **Contexto histórico del Eurocentrismo:** Explicación del origen del eurocentrismo a partir de 1492 y su impacto en la percepción global de la modernidad como un proyecto civilizatorio que legitima la explotación y la deshumanización de otros pueblos.
2. **Conceptos clave: Racismo, Raza y Racialización:** Discusión sobre cómo la raza es una construcción social utilizada para justificar jerarquías sociales, cómo el racismo se manifiesta en sistemas y prácticas, y el proceso de racialización que afecta la identidad y el trato social de las personas.
3. **Racismo Representativo:** Análisis de cómo las personas racializadas son representadas en los medios de comunicación y la cultura popular, con ejemplos de representaciones negativas o estereotipadas.
4. **Estrategias para una Comunicación Antirracista y Decolonial:** Desarrollo de herramientas prácticas para mejorar la comunicación, incluyendo el uso inclusivo del lenguaje, la revisión crítica de imágenes, la priorización de voces racializadas, y la promoción del diálogo intercultural.

5. **Recomendaciones para una comunicación antirracista y decolonial:**  
Orientaciones para mejorar la representación de personas y comunidades desde un enfoque decolonial y recomendaciones literarias.

## **Introducción**

Esta relatoría aborda la necesidad de comunicar con una perspectiva antirracista y decolonial, un enfoque que desafía las narrativas dominantes impuestas por la colonialidad y promueve una representación justa y precisa de todas las personas y comunidades. Este enfoque rechaza el eurocentrismo como única lógica válida para entender el mundo y se compromete con la descolonización del conocimiento y la visibilidad de las voces racializadas.

### **1. Contexto: Eurocentrismo y su Crítica**

El eurocentrismo se define como un pensamiento que presenta la historia, los valores y la cultura occidentales como universales y superiores. Esta perspectiva se impuso a través de la minimización, exterminio y ocultación de otros pensamientos, lo que se denomina epistemicidio. A partir de 1492, con la colonización del continente americano, surge una clasificación geopolítica que posiciona a Europa como el 'centro civilizado' y al resto del mundo como la 'periferia'. Este proceso se ha perpetuado en diversas áreas, desde la educación hasta los medios de comunicación, consolidando la idea de superioridad occidental y la inferioridad de otras culturas.

El impacto del eurocentrismo se extiende a la concepción de la modernidad, que se presenta como un proyecto civilizatorio positivo y universal. Sin embargo, desde una perspectiva crítica, se argumenta que la modernidad no puede existir sin colonialidad; ambas son inseparables y representan las dos caras de una misma moneda. La idea de progreso, asociada a la modernidad, ha sido posible solo a través de la explotación, esclavitud y deshumanización de pueblos no europeos.

## 2. Conceptos clave y glosario:

- **Raza:** Es una construcción social basada en características físicas, como el color de piel y el fenotipo, utilizada históricamente para justificar jerarquías sociales y desigualdades.
- **Etnicidad:** es aquella identidad cultural compartida por un grupo de personas que guardan una historia, tradiciones, idioma y otros aspectos culturales comunes.
- **Racismo:** Va más allá de creencias individuales; es un sistema estructural que reproduce jerarquías raciales a través de políticas, prácticas y sistemas que impactan la vida cotidiana de las personas racializadas. Es la creencia en la superioridad de un grupo de personas sobre otras en base a una construcción social de raza, que puede llevar a actos de discriminación y delitos de odio. Se entiende que el racismo tal y como lo conocemos se desarrolló a lo largo del S. XVI hasta nuestros días como una forma de legitimar la dominación europea frente a los pueblos conquistados. Podemos distinguir dos tipos de racismo contra grupos étnico-raciales históricamente discriminados: El racismo institucional que está legitimado por leyes o instituciones (públicas o privadas). El racismo estructural que está presente en todos los ámbitos donde se desarrolla la vida: laboral, educativo, relaciones sociales, acceso a vivienda, etc.
- **Racialización:** Es el proceso mediante el cual a las personas se les asigna una raza de manera **involuntaria**, afectando su identidad y tratamiento social. El concepto de racializados ha sido utilizado por diferentes organizaciones antirracistas en España para designar a aquellas comunidades y pueblos no blancos. El proceso de racialización genera una serie de categorías raciales que sitúan a las personas en el privilegio racial (personas blancas) o en la opresión racial (comunidades y pueblos no blancos).
- **Colonialismo:** Un sistema en el cual una nación ejerce el control político, económico y cultural sobre un territorio o una población extranjera. El colonialismo lleva a la explotación, la opresión y la desposesión de las poblaciones forzadas a la lógica colonial. El colonialismo europeo se desarrolló en el S. XVI a través de los imperios español y portugués, seguidos por ingleses, franceses y neerlandeses. El colonialismo europeo tiene un segundo momento de desarrollo entre finales del

siglo XIX y primera mitad del siglo XX, entre los principales países colonialistas estaban Bélgica, Francia, Reino Unido, España, Portugal, Alemania, Italia, Rusia, Dinamarca y Países Bajos.

- **Racismo Representativo:** El racismo representativo se refiere a cómo las personas racializadas son representadas en los medios y la cultura popular. A menudo, estas representaciones perpetúan estereotipos negativos o reducen a las personas a una narrativa única, ignorando la diversidad interna de los grupos racializados. Ejemplos incluyen la representación de personas del Sur Global solo en contextos de pobreza, conflicto o enfermedad, y la ausencia total de representación o representaciones que refuerzan clichés.
- **Supremacía blanca:** ideología racial que sostiene que las personas blancas son superiores a las personas de otras razas y etnias. Ha sido el marco ideológico desde el cual se ha justificado la dominación colonial, las misiones evangelizadoras y civilizatorias y la imposición de valores eurocéntricos.
- **Interseccionalidad:** enfoque que reconoce que las personas pueden experimentar múltiples formas de discriminación o marginación simultáneamente debido a su género, raza, clase social, orientación sexual, discapacidad, entre otros.
- **Afrodescendientes:** aquellas personas y comunidades de origen africano que viven en las Américas y en diferentes partes del mundo por consecuencia de la trata transatlántica de personas negro- africanas y las migraciones contemporáneas provenientes del continente africano.
- **Diversidad étnico- racial:** se refiere a la presencia y coexistencia de personas de distintos orígenes étnicos y raciales y/o diversas características culturales, lingüísticas y religiosas acompañado de un fomento real por generar espacios y entornos de representación e inclusividad donde todas las personas sean tratadas con igualdad y equidad.
- **Antirracismo:** hace referencia a una filosofía, a un posicionamiento político, y al conjunto de acciones que buscan identificar, desafiar y eliminar las políticas, leyes, comportamientos, creencias y estructuras que perpetúan las lógicas racistas y supremacistas blancas.

- **Trauma racial:** es un estrés traumático basado en la raza y se refiere al daño mental y emocional causado por encuentros con situaciones de racismo tanto institucional como estructural.

### **3. Estrategias para una comunicación antirracista y decolonial**

1. **Reconocimiento de la Diversidad de Contextos:** Evitar generalizaciones y reconocer la heterogeneidad de culturas, lenguas, prácticas religiosas y contextos históricos. Especificar siempre a qué región, país o comunidad se refiere el discurso.
2. **Desafiar Estereotipos y Narrativas Simplistas:** Contrarrestar representaciones mediáticas negativas ofreciendo una visión más equilibrada que incluya historias de éxito, innovaciones y riqueza cultural.
3. **Uso Inclusivo del Lenguaje:** Adoptar un lenguaje respetuoso que no perpetúe narrativas revictimizantes u opresivas. Utilizar términos precisos como “personas esclavizadas” en lugar de “esclavos” y evitar frases colonialistas o simplistas.
4. **Uso de Imágenes:** Evitar imágenes que refuercen estereotipos negativos y optar por aquellas que muestren a personas racializadas en situaciones de empoderamiento.
5. **Priorizar Voces Racializadas:** Dar visibilidad a las perspectivas de personas racializadas, citando a expertos y utilizando fuentes de medios responsables y antiimperialistas.
6. **Entender el Contexto Histórico:** Reconocer cómo el colonialismo, la esclavitud y las políticas económicas globales han moldeado las realidades actuales del Sur Global.
7. **Fomentar el Diálogo y la Colaboración:** Promover el diálogo entre personas de diferentes contextos para construir puentes de entendimiento y respeto mutuo.
8. **Especificar y Contextualizar:** Proporcionar contexto específico al hablar de situaciones, países o culturas.
9. **Promover la Agencia:** Destacar la capacidad de las personas racializadas para liderar y solucionar desafíos.

10. **Valorar la Complejidad y Diversidad:** Mostrar la riqueza de experiencias, culturas e historias en los contextos del Sur Global.
11. **Fomentar el Equilibrio:** Incluir tanto los desafíos como los logros en las narrativas sobre África y otras regiones.

## **Recomendaciones Adicionales para una Comunicación Antirracista y Decolonial**

1. **Fomentar la Educación Continua sobre Historia y Culturas Marginalizadas:**
  - Organizar talleres, seminarios y cursos regulares sobre historia y culturas que han sido marginadas por las narrativas eurocéntricas. Estas formaciones deben estar diseñadas para profundizar en temas como la historia de la esclavitud, los movimientos de descolonización, y las culturas y conocimientos indígenas.
  - Invitar a académicos, activistas y expertos de diversas comunidades para que compartan sus conocimientos y perspectivas.
2. **Crear Espacios de Diálogo Seguro para Personas Racializadas:**
  - Establecer espacios seguros dentro de las organizaciones o comunidades donde las personas racializadas puedan expresar sus experiencias, preocupaciones y sugerencias sin temor a represalias o discriminación.
  - Facilitar círculos de escucha activa, donde los aliados antirracistas puedan aprender directamente de las experiencias de las personas racializadas.
3. **Implementar Auditorías de Comunicación Interna y Externa:**
  - Realizar auditorías periódicas para evaluar si los materiales de comunicación interna y externa (como boletines, informes, sitios web y publicaciones en redes sociales) reflejan una perspectiva antirracista y decolonial.
  - Incorporar un equipo diverso que revise el contenido antes de su publicación para garantizar que sea inclusivo y respete todas las identidades culturales y raciales.
4. **Desarrollar Políticas Organizacionales Antirracistas:**

- Crear y promover políticas organizacionales que refuercen el compromiso con la comunicación antirracista. Estas políticas deben incluir directrices claras sobre el uso de lenguaje inclusivo, la representación de diferentes comunidades y la diversidad en el contenido visual.
- Establecer consecuencias específicas para el incumplimiento de estas políticas y mecanismos para que los empleados o miembros de la organización denuncien cualquier violación de las mismas.

**5. Ampliar la Diversidad en los Equipos Creativos y de Comunicación:**

- Asegurarse de que los equipos de comunicación, marketing, redacción y creación de contenido sean diversos y reflejen diferentes perspectivas raciales, culturales y de género.
- Promover programas de mentoría para talentos racializados en comunicación y medios, ayudándoles a ascender a roles de liderazgo.

**6. Fomentar la Auto-Reflexión Crítica Continua:**

- Establecer momentos regulares para la auto-reflexión crítica en reuniones y talleres. Invitar a los miembros de la organización o del equipo a reflexionar sobre sus propios prejuicios, prácticas y cómo pueden mejorar en su enfoque antirracista.
- Utilizar herramientas como cuestionarios de autoevaluación para que cada miembro del equipo examine sus creencias y sesgos en torno a la raza y la comunicación.

**7. Colaborar con Medios de Comunicación y Plataformas Alternativas:**

- Asociarse con medios de comunicación comunitarios o alternativos que promuevan narrativas antirracistas y decoloniales. Apoyar la creación de contenido que amplifique las voces de personas y comunidades marginadas.
- Participar activamente en campañas de sensibilización lideradas por medios independientes o grupos de activistas que promuevan representaciones más justas y equitativas.

**8. Utilizar la Tecnología para Promover Inclusividad:**

- Aprovechar la tecnología, como plataformas de realidad virtual o aumentada, para proporcionar experiencias inmersivas que ayuden a los equipos a comprender mejor las experiencias de las personas racializadas.
- Implementar herramientas digitales inclusivas, como software de reconocimiento de voz para diferentes acentos o dialectos, en las plataformas de comunicación y marketing.

**9. Incorporar Perspectivas Antirracistas en la Planificación Estratégica:**

- Incluir objetivos y métricas antirracistas explícitas en la planificación estratégica de la organización. Esto puede incluir el número de voces racializadas citadas en publicaciones, la diversidad del personal, y la representación justa en materiales de marketing y publicidad.
- Revisar y ajustar periódicamente estos objetivos para garantizar que se están cumpliendo de manera efectiva.

**10. Crear Alianzas con Organizaciones de Derechos Humanos y Grupos de Activistas:**

- Formar alianzas estratégicas con organizaciones de derechos humanos y grupos de activistas antirracistas para intercambiar conocimientos, recursos y buenas prácticas.
- Participar conjuntamente en eventos, campañas y proyectos que promuevan la justicia social, la igualdad racial y la decolonización del conocimiento.

## Conclusiones

### Principales Conclusiones o Aprendizajes

- La **modernidad** y el **eurocentrismo** están profundamente entrelazados con la colonialidad; por tanto, cualquier intento de comunicar desde una perspectiva antirracista debe cuestionar y desafiar estas estructuras de poder.
- Es fundamental **reconocer la diversidad de contextos** y evitar generalizaciones al referirse a continentes, países o comunidades, especificando siempre la región o el grupo en cuestión.



- El uso del **lenguaje inclusivo** y la crítica de las **representaciones mediáticas** es crucial para evitar la perpetuación de estereotipos racistas y deshumanizantes.
- **Priorizar voces racializadas** y promover la descolonización del conocimiento son estrategias clave para una comunicación más justa y equitativa.

Adoptar una perspectiva decolonial es un compromiso continuo que requiere aprendizaje y desaprendizaje de prejuicios, revisando nuestras prácticas de comunicación para evitar reproducir narrativas opresivas. La lucha contra las representaciones deshumanizantes de África y otros contextos requiere participación activa y crítica de individuos, comunidades y organizaciones. Solo a través de la educación, promoción de voces locales y la construcción de alianzas interculturales se puede lograr una representación más justa, equitativa y humana.

Concluyo con esta cita del autor Helios *“Europa reacciona ante la palabra 'raza' con más virulencia de la que reacciona contra la propia existencia del racismo. Se trata de comprender lo siguiente: si la raza se resiste a ser analizada de forma crítica es, precisamente, porque es un patrón del poder que invade nuestro sentido común y al que debemos disputar el terreno, también en el ámbito de eso que llamamos 'cultura'”*.

- **Recomendaciones de libros a leer:**

- Las tinieblas de tu memoria negra Donato Ndongo
- La más recóndita memoria de los hombres Mohamed Mbougar Sarr
- Entre el mundo y yo Ta-Nehisi Coates
- El otro lado de la montaña Minna Salami
- Cómo ser antirracista Ibram X. Kendi
- Nuestra hermana aguafiestas Ama Ata Aidoo
- La estación de la sombra Leonora Miano
- La hermana, la extranjera Audre Lorde
- La bastarda Trifonia Melibea Obono
- MetambaMiago. Relatos y saberes de mujeres afroespañolas Varias

- **Otras recomendaciones:**
  - La lectura del Blog de El Salto “1492: Por un antirracismo político”.  
<https://www.elsaltodiario.com/1492/1492-por-un-antirracismo-politico>
  - Te recomendamos este podcast: No hay negros en el Tíbet en el canal de Podium Podcast. <https://www.podiumpodcast.com/podcasts/no-hay-negros-en-el-tibet-podium-os/>
  - Helios Fdez Garcés - Apuntes sobre raza y cultura. Descolonizando el sentido común y sus imaginarios:  
<https://www.youtube.com/watch?v=8o70sXWKJXc&t=880s>
- **Personas y colectivos para seguir deconstruyendo el racismo interiorizado:**
  - Afrocolectiva
  - Pastora Filigrana
  - Desirée Bela-Lobedde
  - Chaimaa Boukharsa